



# MARKETINGOVÁ PRAVIDLA MISTROVSTVÍ SVĚTA IIHF V LEDNÍM HOKEJI JUNIORŮ 2020 PRO VYUŽÍVÁNÍ VSTUPENEK, SYMBOLŮ, NÁZVU A JINÝCH PRÁV DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ SPOJENÝCH S MSLH IIHF WM 2020

## Dispozice se vstupenkou

Držitel vstupenky ji nesmí dále přeprodávat třetím osobám a využívat pro reklamní účely (například pořádání soutěží a spotřebitelských loterií). Toto je závazně stanoveno ve Všeobecných obchodních podmínkách pro prodej vstupenek. Bližší informace viz [2020.worldjuniors.hockey](http://2020.worldjuniors.hockey). Dle Všeobecných obchodních podmínek i Návštěvního řádu Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji juniorů 2020 nesmí kupující nebo držitel vstupenky s ní ani s její významnou částí nijak nakládat v souvislosti s propagací (včetně soutěží a spotřebitelských loterií) kupujícího nebo držitele vstupenky či jakýchkoli výrobků nebo služeb pro jakékoli komerční nebo jiné účely.

Jakékoliv porušení těchto podmínek je nekalosoutěžním jednáním naplňujícím znaky skutkové podstaty **parazitování na pověsti** dle § 2976 a násl. zákona číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník, případně i jiných skutkových podstat nekalé soutěže, a za určitých okolností může být kvalifikováno rovněž jako **restný čin porušení předpisů o pravidlech hospodářské soutěže** dle § 248 zákona číslo 40/2009 Sb., trestní zákoník. Osoba, která se jej dopustí, se proto vystavuje mimo jiné nebezpečí trestního postihu.

## Zneužívání symbolů Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji juniorů 2020

Symbole (ochranné známky) Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji juniorů 2020 jsou logo, maskoti akce a název (viz [2020.worldjuniors.hockey](http://2020.worldjuniors.hockey)). Držitelem práv k ochranným známkám je Mezinárodní hokejová federace IIHF a Český svaz ledního hokeje. Nakládání s logem, maskoty a názvem mistrovství se řídí především zákonem č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách.

Ten, kdo není partnerem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji juniorů 2020 a využívá/zneužívá jeho symboly k reklamním či jiným účelům, porušuje zákon č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách. Držitel práv k ochranným známkám má v takovém případě možnost domáhat se svých nároků dle zákona č. 221/2006 Sb., o vymáhání práv z průmyslového vlastnictví.

Kdokoliv využívá/zneužívá symboly mistrovství světa k reklamním či jiným účelům, aniž by byl partnerem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji juniorů 2020, může tímto svým jednáním naplnit rovněž znaky skutkové podstaty **trestného činu porušení práv k ochranné známce a jiným**



**označením** dle § 268 zákona č. 40/2009 Sb., trestního zákoníku, a vystavuje se tak nebezpečí trestního postihu.

**Reklamní a jiné aktivity v hledišti, v prostoru haly a jejím nejbližším okolí během, před a po zápase**

Dle Všeobecných obchodních podmínek i Návštěvního řádu Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji juniorů 2020 je zakázáno zapojovat se do jakýchkoliv marketingových a reklamních aktivit s výjimkou aktivit organizovaných pořadatelem.

Kdokoliv tento zákaz porušuje, dopouští se tím nekalosoutěžního jednání naplňujícího znaky skutkové podstaty **parazitování na pověsti** dle § 2976 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, eventuálně i jiných skutkových podstat nekalé soutěže. Jednání osoby porušující tento zákaz může být rovněž kvalifikováno jako **trestný čin porušení předpisů o pravidlech hospodářské soutěže** dle § 248 zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, a může tak být důvodem trestního postihu takové osoby.

Governed by



2020 IIHF World Junior Championship

Organizing Committee

Czech Ice Hockey

Ceskomoravska 2420/15

190 00 Praha 9, Czech Republic

Tel.: +420 211 158 003

e-mail: office@czechhockey.cz

2020.worldjuniors.hockey